



济南市浪潮路1036号  
xcb@inspur.com  
www.inspur.com



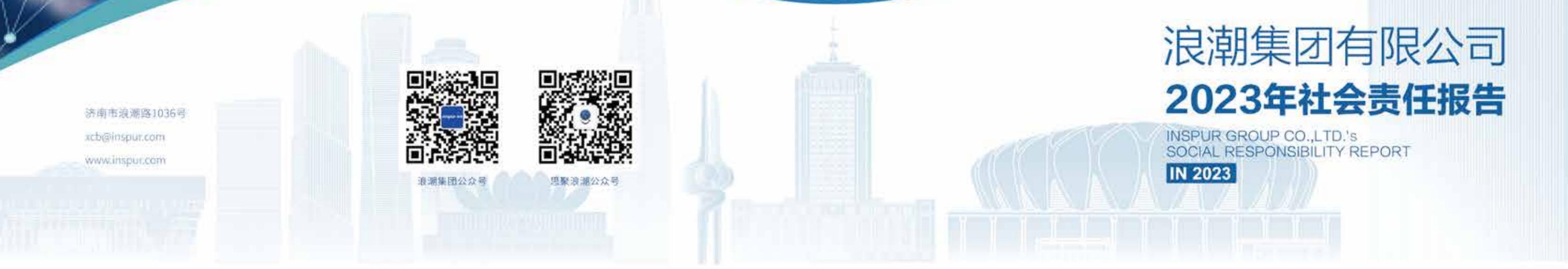
浪潮集团公众号



思聚浪潮公众号

# 浪潮集团有限公司 2023年社会责任报告

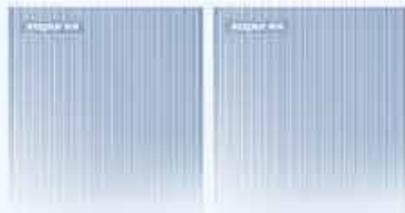
INSPUR GROUP CO.,LTD.'s  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT  
**IN 2023**



# 关于本报告

本报告涵盖了浪潮集团有限公司对社会责任关键议题的实践及管理方法，展现了公司2023年社会责任工作绩效。

This report covers Inspur Group Co.,LTD.'s practice and management approach to key issues of social responsibility, showing the company's social responsibility performance in 2023.



## 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

- 以“浪潮集团有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

## 数据来源

- 报告中所使用数据均来自浪潮正式文件、统计报告或有关公开资料。

## 称谓说明

- 为了便于表述和阅读，报告中“浪潮集团有限公司”以“浪潮”“我们”或“公司”表示。

## 编制依据

- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- 香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

## 可靠性保证

- 浪潮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

- 您可以登录浪潮官网：[www.inspur.com](http://www.inspur.com)，下载报告电子版，如对报告的内容有疑问或建议，请通过电子邮件 [xcb@inspur.com](mailto:xcb@inspur.com) 与我们联系。



## 01 浪潮概况

公司简介  
企业文化  
专利资质  
砥砺前行2023

## 03 党建引领 强根铸魂

扛牢管党治党政治责任  
强化思想政治引领  
夯实党建基层基础  
营造风清气正政治生态

## 05 开拓创新 健康发展

强化科技创新，提升核心竞争力  
重视质量安全，推动可持续发展  
贯彻新发展理念，实现高质量发展

## 07 践行责任 勇于担当

践行社会公益，传递关怀与温暖  
践行绿色低碳，注入数字新动能  
培塑优秀文化，打造一流软实力

## 02 社会责任管理

利益相关方参与  
重大性议题判定

## 04 高效治理 创造价值

在抢抓机遇中谋科学发展之策  
在管理创新中提企业治理之效  
在守好底线中筑风险防控之网  
在信息管理中聚团结和谐之力

## 06 以人为本 协同成长

切实保障合法权益，建立和谐劳动关系  
全方位强化人才激励，打通人才发展通道  
持续打造人才高地，着力提升聚才效应  
树牢实干导向，持续加强干部人才队伍建设  
积极营造成长环境，倾心倾力关爱员工



inspur 浪潮

inspur 浪潮

# 01

## 浪潮概况

公司简介  
企业文化  
企业理念  
专利资质  
砥砺前行2023



## 公司简介

中国领先的云计算、大数据服务商

浪潮集团有限公司(以下简称“浪潮”“公司”或“我们”)是中国领先的云计算、大数据服务商,主要业务涉及计算装备、软件、云计算服务、新一代通信、大数据及若干应用场景,已为全球120多个国家和地区提供IT产品和服务。



30家  
产业单元

3家  
科研机构

7个  
行业部

30个  
省区单位

作为中国最早的IT品牌之一,浪潮致力于成为世界一流的新一代信息技术龙头企业,经济社会数字化转型的优秀服务商,新型基础设施建设的骨干企业。

浪潮服务器市场占有率全球第二、中国第一,大型集团管理软件市场占有率全国第一,存储装机容量全球第三、中国第一。(数据来源:国际数据公司(IDC)全球服务器市场第三季度追踪报告、《2023年集团管理软件白皮书》(CCID2023.8)、高德纳咨询(Gartner)2023年Q3全球外部存储市场报告)

员工35000余人,研发科技人员占比57%以上,拥有多个创新平台,在北京、上海、深圳、济南、西安、苏州等地拥有多个研发、制造基地。



# 企业文化

浪潮致力于推动每一个组织实现数字化，持续提升客户价值、员工价值、企业价值，实现企业价值最大化。

## 企业愿景

### 科技浪潮 智造未来

浪潮专注于用科技赋能千行百业，用智慧点亮美好生活，勇当数字经济的领跑者。

## 企业使命

### 为客户及社会创造价值，为企业增加效益，为员工谋求福祉

浪潮致力于帮助每一个组织实现数字化，用数字技术驱动生产方式、生活方式、治理方式变革，持续提升客户价值、员工价值、企业价值，实现社会价值最大化。

## 企业定位

### 世界一流的新一代信息技术龙头企业，经济社会数字化转型的优秀服务商，新型基础设施建设的骨干企业

浪潮用新一代信息技术驱动产业变革，为经济社会数字化转型注智赋能，以新型基础设施筑牢数字经济发展根基，努力成为世界一流的行业领军企业。

## 企业价值观

### 创新、诚信、协作、担当、稳健、高效

创新是引领世界发展的重要动力。浪潮使创新贯穿于一切工作，通过技术、管理、商业模式等一系列创新，实现高水平科技发展。

诚信是企业的立身之本。浪潮坚持诚信为本，以过硬产品和优质服务，不断开拓新客户、维系老客户，拓展新市场、发展新业务

协作是世界一流企业的基本特质。浪潮不断强化开放意识，加强协作协同，聚力内外部资源，实现资源优势互补，激发整体效能。

担当是企业发展的强力支撑。浪潮倡导积极负责的态度和精神，激发员工干事创业的热情和劲头，勇于担当，善于作为。

稳健是企业生存发展的基本保障。浪潮坚守底线思维，坚持价值创造和风险控制并举，实现稳中求进、行稳致远。

高效是企业发展的重要法宝。浪潮打造高效且过硬的工作作风，坚持做事高效率，办事高效果，赢得企业高效益。

## 企业理念

### 人才理念：协同成长 彼此成就

“功以才成，业由才广。”浪潮把人才作为第一资源，执守“协同成长，彼此成就”的理念，通过健全的培养体系和激励机制加速员工成长，激发个体创造力为组织生产力，实现个人与企业协同发展，打造数字中国建设的人才高地。

### 服务理念：一切只为优质服务

创造和留住客户是企业求得生存的唯一之路。浪潮用专业的服务能力为客户解决痛点和难点问题，用优质的服务满足客户多样化需求，为客户赢得客户。

### 市场理念：快速反应 精准高效

浪潮坚持目标导向，将用户期望快速准确传递到整个价值链和生态链，联合用户和上下游协同创新；持续PDCA(计划、行动、复盘、改进),高效满足用户和市场需求。

### 质量理念：高标准 零缺陷

质量是企业的生命线。浪潮坚持标准引领，以“科学家精神”“工匠精神”精益求精地做好每一个产品、提供好每一项服务，把追求零缺陷作为最高目标，打造最佳用户体验。

### 安全理念：以人为本 安全发展

安全是企业的底线和红线，更是员工的幸福线。浪潮将“以人为本”理念贯穿始终，视员工安全为第一准则，视用户安全为第一要务，以安全促效益，以安全保发展。





# 02

## 社会责任管理

利益相关方参与  
重大性议题判定

## 利益相关方参与

浪潮在保持公司业务稳健发展的同时，积极践行企业社会责任。我们坚持与利益相关方开展多渠道、多形式的沟通交流，倾听利益相关方的声音，了解利益相关方的关注点，及时采取有效措施，使利益相关各方的意愿及诉求得到高效精准的回应，不断改进和提升公司自身可持续发展。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	沟通活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与客户权益保护</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>产品和服务质量</li> <li>节能低碳的解决方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与客户密切沟通，严格履行合同</li> <li>高性能、高品质产品和服务</li> <li>产品研发与创新</li> <li>客户意见反馈途径</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务体系</li> <li>客户满意度调研</li> <li>客户回访</li> <li>季度运营沟通会</li> <li>大企业客户定期拜访</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>维护员工合法权益</li> <li>提供稳定的就业机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立畅通的内部沟通渠道</li> <li>制定科学合理明晰的薪酬福利体系</li> <li>开展各类员工培训</li> <li>定期举办丰富多样的员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满意度调研、组织调研</li> <li>员工代表沟通会</li> <li>主管干部考评评价(360考评)</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范运作，不断提高公司价值，确保可持续发展</li> <li>提高盈利能力和核心竞争力，持续稳定的股东回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建完善的公司治理体系，依法经营，加强合规管理</li> <li>保持公司各项业务平稳、健康、持续发展</li> <li>不断为股东创造价值</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩说明会</li> <li>路演推介</li> <li>投资者关系集中接待日活动</li> <li>日常接听投资者电话进行答疑与沟通</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守各项规定，规范经营，保持公司透明</li> <li>科技创新</li> <li>积极执行各项政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>准确贯彻制度规定</li> <li>认真落实政策要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>专题调研现场会</li> <li>相关论坛交流活动</li> </ul>
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德和相关法律法规</li> <li>建立长期合作关系</li> <li>维护上游企业的利益</li> <li>实现互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>选择负责的供应商</li> <li>招投标</li> <li>定期沟通</li> <li>合同签订和管理符合商业道德及各项法律法规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常汇报沟通</li> <li>专题调研现场会</li> <li>相关论坛交流活动</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>进社区双报到</li> <li>积极支持社会公益事业和教育事业</li> <li>鼓励员工志愿者行动和社区关爱活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与当地政府及社会组织积极合作</li> <li>树立员工志愿者榜样</li> <li>推动本地化雇佣与采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区项目</li> <li>开展社区慈善活动</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明，披露及时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体吹风会</li> <li>通过公司网站、社交媒体互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开新品发布会</li> <li>媒体浪潮行</li> <li>日常沟通交流</li> </ul>

## 重大性议题判定

浪潮以利益相关方的需求为出发点，结合公司建设方向，开展实质性分析，确定重大性议题及报告披露边界。

通过官网、官方微信、客户满意度调研、员工敬业度调研、与政府机构和媒体的日常沟通等方式，收集利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来经营管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高层管理者对所有社会责任议题的评估，最终确定公司2023年度重大性议题。

## 2023年，浪潮社会责任重大性议题判定结果如下



# 03

## 党建引领 强根铸魂

扛牢管党治党政治责任  
强化思想政治引领  
夯实党建基层基础  
营造风清气正政治生态

## 扛牢管党治党政治责任

充分发挥集团党委领导作用，重大经营管理事项全部经党委前置研究，党的领导有效融入公司治理。制定党的建设工作领导小组年度工作要点及领导班子抓基层党建责任清单，抓紧抓实各项重点工作。发挥考核“指挥棒”作用，把党建考核结果纳入权属单位班子成员绩效年薪核算，推动党建责任落实。召开集团第二次党代会，圆满完成换届选举工作。



## 强化思想政治引领

扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持把理论学习、调查研究、推动高质量发展、检视整改贯通起来，严格落实“第一议题”、理论学习中心组等制度，发挥浪潮党校主阵地作用，实现党组织书记和党务工作者培训全覆盖，政治素质和专业能力得到双提升，以实际行动践行建设数字中国、数字强省的责任使命。



## 夯实党建基层基础

落实“四同步”“四对接”要求，新设立党组织29个，实现党组织全覆盖。全面推广实施党支部评星定级管理，激发基层党支部创先争优、晋位升级，过硬党支部建设取得新成效。树立标杆、讲好浪潮党建故事，2023年获评省级“发现榜样”1人，省级党员教育电视片1部，省属企业优秀共产党员3人、优秀党务工作者1人、先进基层党组织3个。



## 营造风清气正政治生态

认真研究贯彻习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败斗争、新时代廉洁文化建设的重要论述，把习近平总书记视察浪潮时的重要指示精神细化为24项重点任务，制定《集团纪委向同级领导班子成员通报分管单位管党治党情况实施办法》，向班子成员通报“廉情”，督促履行“一岗双责”。

切实扛牢全面从严治党的政治责任，以严的基调强化正风肃纪，加强作风建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚持不懈把全面从严治党推向纵深。制定加强廉洁文化建设总体方案和实施方案，构建“5+1+N”活动体系，擦亮“共享互联、护航浪潮”廉洁文化品牌。高标准建成启用干部员工廉洁文化沉浸式教育中心，成为集团反腐倡廉宣传教育的重要阵地、弘扬企业廉洁文化的生动课堂。



# 04

---

## 高效治理 创造价值

在抢抓机遇中谋科学发展之策  
在管理创新中提企业治理之效  
在守好底线中筑风险防控之网  
在信息管理中聚团结和谐之力

## 在抢抓机遇中谋科学发展之策

2023年集团营业收入、利润等主要经营指标实现大幅增长，其中营业收入和利润总额均实现两位数增长。

2023  
业绩报告

营业收入 **1,213** 亿

同比增长 **16.9%**

利润总额 **40.7** 亿

同比增长 **15.0%**

## 在管理创新中提企业治理之效

完善现代企业制度，确保流程科学规范。浪潮按照《公司法》《公司章程》及相关法律法规要求，不断推动建设规范、高效的公司治理体系，形成党委会、股东会、董事会和经理层协调运转的公司治理机制。

2023年，浪潮把“两个一以贯之”落实到具体行动中去，充分发挥好党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。准确把握公司治理中加强党的领导的关键环节，开展“党的领导融入公司治理不够有效”专项整治，推动党的领导融入公司治理各环节制度化、规范化、程序化。

2023年，浪潮认真贯彻落实上级关于加快中国特色现代企业制度建设的部署要求，持续推进公司治理体系建设，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的企业法人治理结构，公司治理运行的规范性、有效性得到进一步提升，在山东省企业董事会评价中获评“优秀”等次。

推进改革创新，加强组织结构创新。为适应数字中国、数字强省建设的大趋势，2023年浪潮整合内部资源，新成立浪潮数字商业、浪潮智慧医疗、浪潮数字贸易3个二级法人单位，从而更好地服务于数字中国、数字强省建设。

## 在守好底线中筑风险防控之网

浪潮建立由董事会及其审计与风险委员会、经营管理层、法律合规事务管理部门、各职能部室及权属单位组成的全面风险管理组织架构，推动形成“1+11+N”的合规工作体系，并形成集团与二级单位“双管制”的组织机制。

公司确立风险管理三道防线，即各职能部室及权属公司实施有效自我控制为第一道防线，法律合规事务管理部门在事前和事中实施专业的风险管理为第二道防线，纪检监察机构和审计、巡视巡察、监督追责等部门实施独立监督、评价为第三道防线。



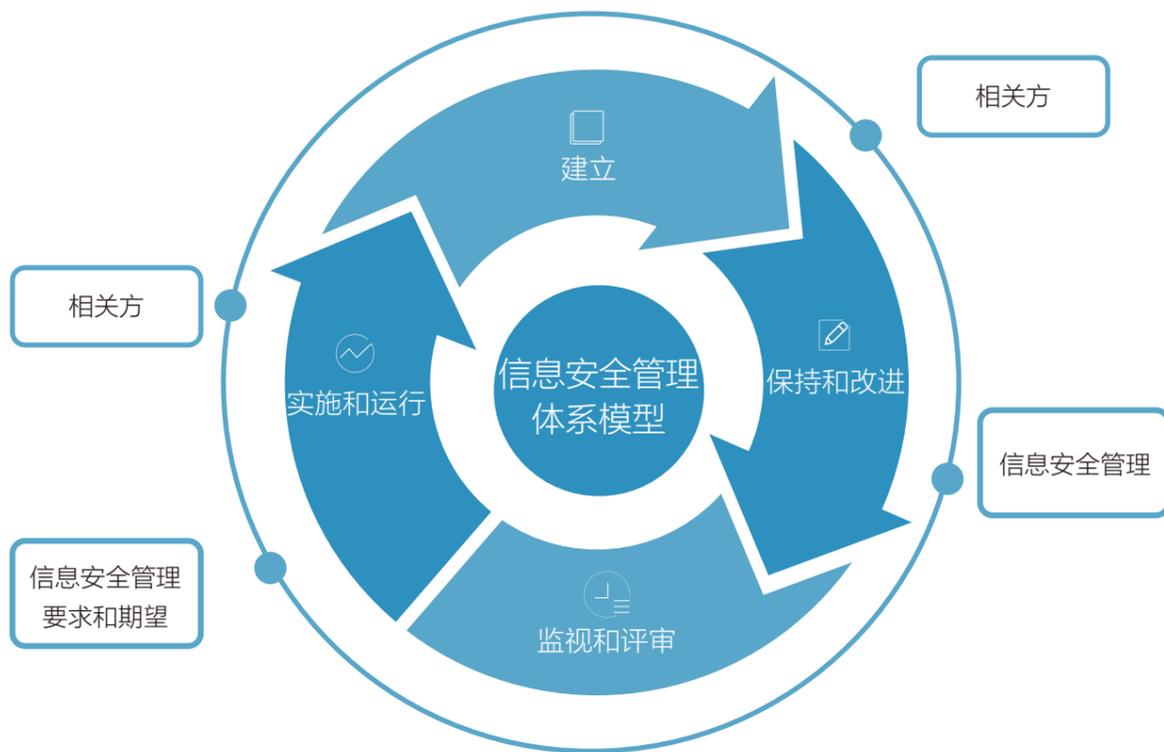
浪潮集团风险管理三道防线

浪潮建立从信息框架到风险评估、风险策略、风险管理解决方案，以及风险监控与改进的闭环体系。发布全面风险防控指引，列明十类41项风险因素，按月督促各部室、单位排查责任范围内的风险隐患并进行整改，按月发布风控直通报告，高度重视重大决策风险防控，坚持做好重大决策前置性合法性审核。



## 在信息管理中聚团结和谐之力

浪潮建立信息安全总体纲领，提出“管理技术并重，系统分级保护；提升防御能力，实现安全可控；规范信息处理，尊重个人隐私；坚守合规底线，推动持续改进”的方针，建立网络安全组织机构，通过信息安全管理体系(ISO27001)、隐私信息管理体系(ISO27701)、数据安全治理体系(ISO38505)认证。



浪潮牢固树立正确的网络安全观，强化网络安全工作责任意识，重点做好网络安全防护、网络安全态势感知和应急处置、坚决打击网络违法犯罪等工作，提升网络安全攻防能力，切实维护浪潮网络运行安全和信息安全。

浪潮持续完善信息安全管理体系，采用PDCA模型，从组织机构、人员安全、信息资产、物理安全、操作安全、通信安全、信息系统获取、开发和维护管理、密码策略、访问控制、供应商管理、信息安全事件管理、业务连续性管理、符合性管理等方面持续优化，对建立、实施、运行、监视、评审、保持和改进等信息安全管理全环节做出规范性指导。





# 05

---

## 开拓创新 健康发展

强化科技创新，提升核心竞争力  
重视质量安全，推动可持续发展  
贯彻新发展理念，实现高质量发展

## 强化科技创新，提升核心竞争力

科技立则民族立，科技强则国家强。科技创新是促进发展大局的根本支撑。浪潮坚持把创新作为第一动力，采取多种措施加强企业科技创新。通过加强技术攻关、加大科研平台建设力度、激发人才创新活力，优化整合研发体系，推动公司实现高质量发展。

截至2023年12月，浪潮专利申请公开数量超过6万件，累计拥有发明专利超1.4万件，累计参与制定各类标准超400项，牵头制定服务器领域全部基础国家标准。

### (一) 研发投入

企业是技术创新的“主角”，也是社会研发总投入提高的主要力量，浪潮持续加大研发投入，推动企业科技创新。一方面加大研发投入力度，增强企业科技创新能力；另一方面加强研发投入管理，提高研发投入的实效性。截至2023年12月底，浪潮研发投入强度超8%，研发经费投入同比增长32%。

### (二) 科研平台建设

浪潮在建设好现有科研平台的基础上，积极承接新的科研平台。2023年修订发布了《浪潮集团有限公司科技创新平台管理办法》，新增34个集团级及以上科研平台，为高端人才引进和科技成果转化搭建了新的平台。

在加大自身平台建设的同时，浪潮还积极联合高校及院所新建了12个科研平台，至此，浪潮内外部科研平台累计达到121个。通过加强各层面科研平台建设，搭建集团整体研发体系，为企业科技创新提供有力支撑。

### (三) 科技成果转化

2023年，坚持“内外双循环”模式加大成果转化，建立集团内部知识产权交易平台，促进内部科技成果转化，通过集团级产学研资源聚集平台汇集600余项外部技术资源，打通外部资源引入渠道；同时培养近百名专业技术经纪人，逐步构建一支知政策、懂技术、通市场、擅转化的成果转化专业队伍，与清华大学、厦门大学、深圳市大数据研究院、启迪控股等外部院所及专业机构深入交流，有效促进集团整体科技成果转化工作。由浪潮牵头或参与的数据要素可信共享和流通技术等6项科技成果获得省科技进步一等奖等省级奖项。

同时，浪潮以科创中心为平台带动集团科技成果转化生态体系，举办第三届浪潮“金点子”创新创业大赛，首次走出浪潮，释放浪潮产业资源，激发中小企业、创业团队创新创业活力，设立北京、长三角、山东3个外部赛区，汇聚11所知名院校、4个大学产学研机构、9家外部投资机构、6家外部科创服务机构以及23个浪潮二级单位参与，共吸引报名项目200余个，2000余人参赛，增强内外业务融合能力。践行产业生态集聚模式，推动新能源、医疗康养、工业互联网等社会热点和强链补链的科技成果转化落地。



举办第三届浪潮“金点子”创新创业大赛

2023年，浪潮科创中心新设置两个分中心，新入孵项目20个，出孵项目10个，在孵项目实现收入逾2亿元，获得国家高新技术企业、山东省国资科创基地、山东省众创空间等省级以上企业与平台资质，并荣获国家级教学成果二等奖、“青创齐鲁”第十二届山东省青年创新创业大赛青创空间专项银奖、“蓝鲸50·全球大企业开放式创新100强”。



浪潮科创中心荣登“蓝鲸50·全球大企业开放式创新100强”

#### (四) 科研项目管理

科研项目是开展科研创新的重要载体，浪潮从国家科研项目申报、科研项目管理、考核评价等多方面不断完善项目管理思路和工作举措。开展国家、省市科技创新政策专项研究，不断完善《浪潮集团有限公司科研项目管理办法》等制度建设，深化重大科研任务责任使命，提高科研资金使用效益。

## 重视质量安全，推动可持续发展

浪潮视质量和安全为企业的生命线和底线，秉持“高标准、零缺陷”的质量理念，坚持标准引领，以“科学家精神”“工匠精神”精益求精地做好每一个产品、提供好每一项服务，把追求零缺陷作为最高目标，打造最佳用户体验。

### (一) 质量管理体系

浪潮积极落实质量法规和相关政策措施，集团主要领导担任质量强企及质量品牌推进工作领导小组组长，2023年发布《浪潮集团有限公司质量强企建设纲要》，大众日报专版刊发《实施四大工程 以质取胜厚植竞争新优势》，专题报道浪潮质量强企经验；夯实质量基础之基础，搭建起“领域级-集团级-公司级”三级质量基础设施体系；深化推行首席质量官制度，浪潮集团首席质量官入选第一届山东省企业首席质量官典型，14个二级单位聘任了首席质量官。



浪潮坚持“创新、共赢”的质量方针，贯彻“质量是生命，持续改进，追求零缺陷”的质量观，以产品线为核心，建立起涵盖全产品线、全链条的质量管理体系，质量指标贯穿供应商质量、研发质量、制造质量、测试质量、营销质量、交付质量及服务质量，确保各产品线产品和服务质量满足并超越客户需求：

以服务器为主导的硬件产业引入IPD集成产品开发体系，独创了“AI+大数据”驱动的JDM智慧质量管理模式，与客户、合作伙伴进行网络化、数字化协同作业，保证了产品及服务的高质量交付，成就了浪潮服务器在全球的领先地位。

以云应用、融合方案为主导的软件产业遵循ISO9001、CMMI5软件能力成熟度模型，依托国家级测评实验室，建立起涵盖产品计划、产品需求、产品设计、产品研发、产品测试、版本管理到产品发布全生命周期的质量管控体系，保证从过程到结果的全流程质量。

以政务云、企业云为主导的云服务产业引入IPD集成产品开发体系和ITIL服务最佳实践，建立起以“标准+AIOps”为核心的质量与安全体系，为客户提供专业、生态、可信赖的云服务，满足客户云网边端融合、云数智融合、建管云融合的全栈业务需求，跻身中国行业云、分布式云、云安全领导者厂商阵营。

在质量品牌方面，继浪潮服务器、存储、网络入选首批“好品山东”名单后，浪潮通软的“海岳智能ERP软件”、华光光电的“808nm半导体激光器”入选第二批“好品山东”名单，集团连续两年亮相“好客山东 好品山东”北京推介活动现场。



浪潮工业互联网的“云洲工业互联网平台V4.0”和华光光电的“808nm半导体激光器”入选“山东制造·齐鲁精品”，浪潮通软、华光光电、浪潮科技获评2023年山东省“质量标杆”；华光光电“‘零故障、零重复’贯彻全产业链的质量运营模式”及浪潮软件“‘5-1-100’流程数字化管理模式助力软件研发质量稳步提升”入选质量提升典型案例；瀚高“创新、客户、质量三体融合质量管理模式”入选山东省首批质量管理模式推广名单及全国2023年企业首席质量官变革创新入围案例。

## (二) 安全生产

浪潮高度重视安全生产，2023年集团深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，在上级主管部门的指导和集团领导的高度重视下，紧密结合应急管理“十四五”规划部署和省委省政府“八抓20条”创新举措，固优势、强短板、补短板，狠抓制度建设、教育培训、隐患治理、本质安全、应急处突、文化建设六个方面重点工作，顺利实现全年安全生产零事故目标，推动集团安全生产管理水平再上新台阶。

浪潮以提升本质安全水平为着力点，大力推动“机械化换人、自动化减人、智能化无人”技术升级改造。通过加装服务器防摔报警系统、GPU模组装配半自动化吊装与定位、半导体激光器外延设备升级等14项技改升级措施，不断提高自动化覆盖率和设备健康监测能力，有效降低了人为原因形成的安全事故，保障员工的生命安全和健康。2023年，浪潮高端服务器生产基地获山东省“青年安全生产示范岗”，浪潮集团获济南市“2022年度安全生产工作表现突出集体”、2023年“安全生产月”优秀组织单位，华光光电一项成果获山东省安协科技进步三等奖。

【数据】安全检查950项隐患、整改率100%，全年培训19场；制作宣传海报30张，推送各类安全知识15期，举办安全生产主题活动4次。



◆ “616”安全宣传咨询日



◆ “安康杯”知识竞赛



◆ 全国消防日活动



◆ 消防疏散演练

## (三) 服务创造价值

浪潮始终坚持“一切只为优质服务”的服务理念，用最专业的服务能力为客户解决痛点和难点问题，用最优质的服务满足客户多样化需求，为客户赢得客户。2023年，浪潮集团以客户服务中心为窗口，不断优化客户服务体系，致力于为客户提供“精细化、流程化、标准化”的专业服务；开展现场走访和客户满意度调研，深入了解客户痛点和需求，提供量身定制的解决方案，服务业务量、客户满意度、客户感谢信数量均创历史新高。发布“浪潮服务”品牌，围绕“提升品质成就客户”开展服务品牌建设和服务质量提升专项行动，携手客户在数字时代共创美好未来。

以服务器为主导的硬件产业，为客户提供“360°专家服务”。拥有完善的全球化服务体系，服务网络覆盖70多个国家和地区，全球设立4个呼叫中心，拥有数百位专业的技术工程师，提供中文、英语、德语、日语、韩语等多种语言支持和7×24小时不间断技术服务。同时致力于打造业界领先的智能化服务，已发布智能客服数字人、InService智维平台、元宇宙客服等多个智能化服务场景应用，将AI技术与服务场景深度融合，推进客户服务体验和服务运营质量双提升。



客户服务中心



浪潮元宇宙客服平台

以云应用、融合方案为主导的软件产业，以“体验、共享、智能、开放”理念为引领，构建了覆盖全国的服务网络，利用现场服务、智能云服务等多种模式为客户提供一站式的服务体验，并一直不断改进服务体系和服务工具，实现信息化服务的全能力、全生命周期覆盖。多个二级单位通过ISO20000信息技术服务管理体系认证，获得ITSS信息技术服务标准一级(最高级)、CCRC信息安全服务资质一级(最高级)等服务标准化认证，以优质、安全的交付和服务赢得客户的广泛认可。

云计算服务产业依托全球运行指挥中心，通过持续优化以客户为中心的业务流程及AI技术的研发应用，从故障处理、智能运维、场景监控等方面持续完善运行指挥中心，推动服务全场景数字化、智能化转型升级，不断提升服务连续性、可恢复性和应急处置能力，对全国120个云中心、490多个分布式云平台实现集中运维，服务全国政府部门20000多个，企业用户128万。浪潮云连续9年蝉联政务云市场第一，荣获信通院颁发的可信云云管理服务能力卓越级认证、CSA安全磐石奖等荣誉。

## 贯彻新发展理念，实现高质量发展

浪潮作为新一代信息技术龙头企业，近年来积极践行“双碳”战略，聚焦计算装备、软件、云计算服务、新一代通信、大数据及若干应用场景，促进数字技术与实体经济深度融合，为经济社会绿色低碳高质量发展持续注入数字新动能。

### (一) 持续推进数实融合 赋能千行百业绿色低碳转型

在智慧城市方面，以数据为核心构建城市数据资源体系，通过物联感知、数字孪生、人工智能等技术与城市治理、民生服务和产业发展等行业领域的深度融合，分级分类推进新型智慧城市建设，助推城市高效能治理和绿色低碳高质量发展。例如，在山东济南，浪潮积极投身数字济南建设，打造数字济南总门户，作为济南市数字化改革的统一工作平台；构建城市安全运行监测预警体系，建设“天-空-地”一体化感知网络，提高城市安全韧性；济南市城市运行管理服务平台以数字技术赋能城市管理，使城市管理问题智能化发现占比提高近40%；济南交通大脑通过大数据优化改造拥堵点段，使路口通行效率提升5.6%。



智慧泉城运行管理中心

## (二) 积极践行“双碳”战略

在产品技术创新方面，浪潮积极推进数据中心液冷技术的研发与提升，在直接冷却与间接冷却等领域持续创新，突破浸没式液冷、冷板式液冷等技术，使服务器散热能效提升30%—50%，同规模数据中心电能利用效率优于国家标准。例如，我们建设了亚洲产能最大液冷产业基地——天池液冷产业基地。根据初步统计，采用液冷技术的数据中心累计已节省超1.25亿度电能，相当于减少1.54万吨标准煤消耗、4.1万吨二氧化碳排放，同时相当于种植231万棵树。



天池液冷产业基地

目前浪潮已全栈布局液冷，冷板式液冷、热管式液冷、浸没式液冷等各类型的产品都实现了大批量的部署。面向数据中心整体制冷需求，浪潮在液冷智算中心方面也提供了完整的解决方案，包括一次侧、二次侧的液冷循环、CDU等，实现了全线服务器液冷支持和数据中心范围全路径液冷循环。



### 浪潮研发探索了多类新型高效液冷技术在智算系统设计中的应用

例如，针对CPU、GPU等高功耗部件，采用微纳腔-相变-均温设计，相比传统风冷技术，散热性能提升150%。

如今，浪潮已拥有500多项液冷技术领域核心专利，并已参与制定数据中心冷板式液冷、浸没式液冷相关设计的技术标准和测试规范，对液冷产业的快速发展及液冷技术的大规模普及建设具有重要的指导意义。目前，浪潮牵头的4项国内首批冷板式液冷数据中心部件标准已正式发布，4个重量级冷板式液冷数据中心核心器件技术规范的立项有利于部件厂商更快掌握液冷关键部件设计、加工与生产环节，促进良性竞争与液冷部件产业的健康发展。

此外，浪潮建立了碳中和实验室，并立足绿色云数据中心提供低碳云服务，在全国布局了7大核心云数据中心，为全国25个省、220+地市提供政务云服务，每年可助力政府节省10亿度电力消耗。其中浪潮（济南）云计算中心列入第一批国家绿色数据中心，实现PUE值降低0.18，年减少碳排放321吨。正在建设中的浪潮一体化大数据中心项目，也引入绿色节能技术，电能利用效率指标小于1.25，达到国内领先水平。

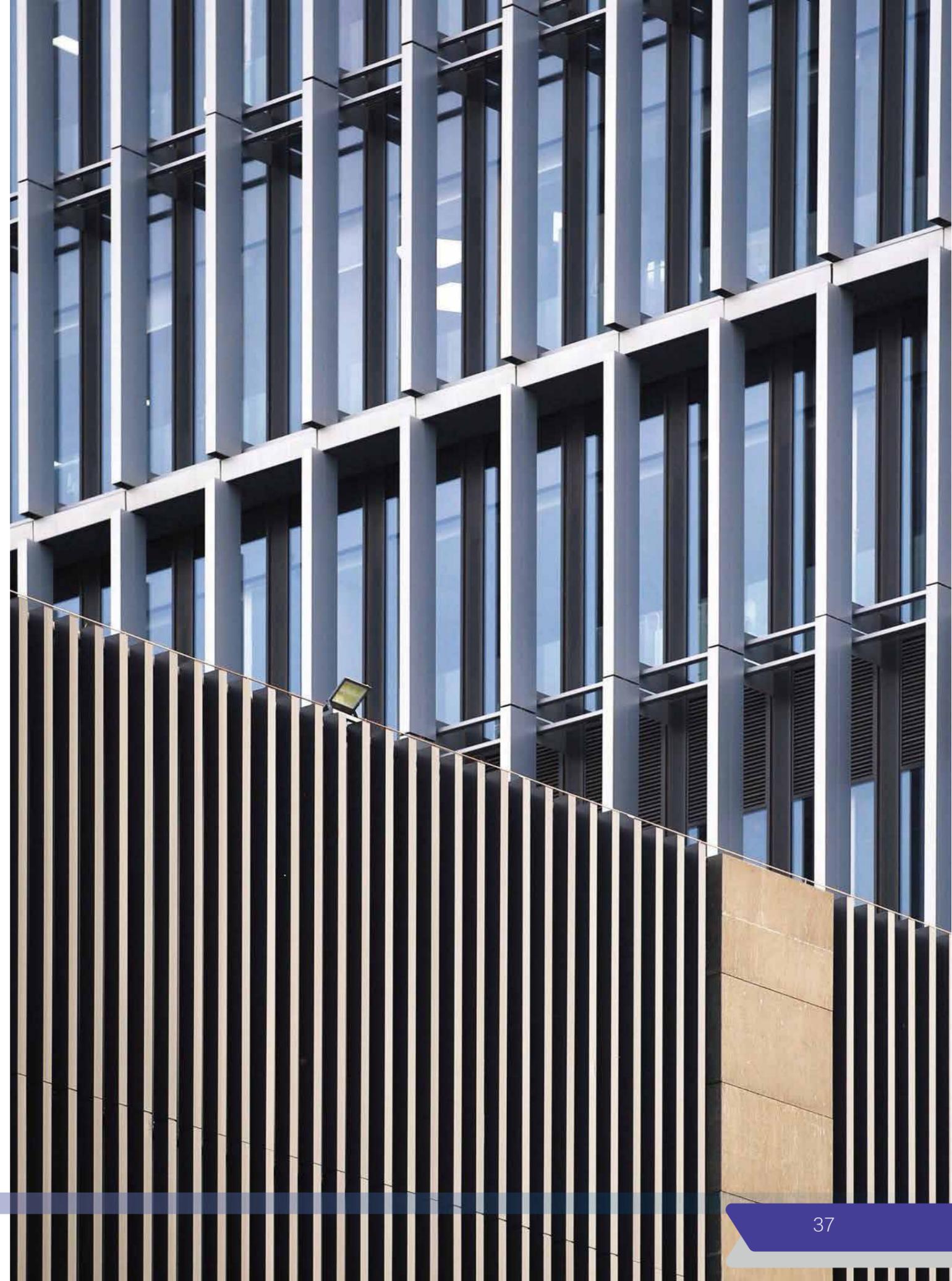
### (三) 绿色运营：打造环境友好型园区

浪潮还创新园区运营方式，实现绿色低碳发展。我们通过建设绿色楼宇园区、推行日常办公低碳化，实现绿色生产和产品绿色全生命周期管理。

例如，浪潮建设的节能减排建筑——浪潮集团总部S01楼，在屋面、外墙保温、玻璃幕墙采用中空玻璃，采暖区与非采暖区保温隔热，实现建筑储热效果，在秋冬季节热能缓慢释放，减少取暖耗能；内部的空调及新风系统设备根据运行策略变频节能运行，每年可节约用电超过100万千瓦时，获全国建筑质量最高奖“鲁班奖”；同时，打造浪潮科技园碳中和示范园区，通过绿洲数字能源平台实现对园区能源智慧化管控，年减排二氧化碳达1302吨。



浪潮科技园的春天



# 06

## 以人为本 协同成长

切实保障合法权益，建立和谐劳动关系  
全方位强化人才激励，打通人才发展通道  
持续打造人才高地，着力提升聚才效应  
树牢实干导向，持续加强干部人才队伍建设  
积极营造成长环境，倾心倾力关爱员工

浪潮始终把人才作为第一资源，秉持“协同成长，彼此成就”的人才理念，积极实施人才引领企业发展战略，通过健全的培养体系和激励机制加速员工成长，激发个体创造力为组织生产力，构建数字中国建设的人才高地。

## 切实保障合法权益，建立和谐劳动关系

浪潮保障每一位员工的合法权益，致力于构建和谐稳定的劳动关系，用心为员工创造积极向上的工作氛围，让每一位员工在浪潮最大程度发挥个人价值。

浪潮集团员工权益关键指标

指标	2023	2022	2021
劳动合同签订率(%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率(%)	100%	100%	100%

浪潮坚持平等雇佣和机会均等，以品德和能力为导向、以岗位需求为目标的人才使用机制，为每位求职者提供平等的就业机会。在招聘过程中，不设置歧视性限制条件，遵循“公平、公正、公开、择优”的原则，开展测评、笔试、面试等工作，确保100%公开招聘。把促进高校毕业生就业摆在突出位置，成立浪潮校地企人才发展联盟，通过举办校地企合作高峰论坛、校园招聘会等多种方式，持续扩大高校毕业生招聘规模。每年积极安排残疾人就业，切实保障和维护残疾人的合法权益。依法与员工签订劳动合同，明确劳资双方的权利和义务，完善劳动合同管理制度，加强劳动关系管理。



助力高校毕业生就业倡议书签署仪式

员工情况

性别划分	男性	女性	
	73.0%	27.0%	
学历划分	专科及以下	本科	硕士及以上
	14.7%	64.0%	21.3%
学历划分	35周岁及以下	36周岁-45周岁	46周岁及以上
	67.3%	28.0%	4.7%

浪潮扎实做好残疾人招聘工作，积极推荐残疾人适合岗位，通过各种渠道招聘残疾人，努力提高残疾人的就业机会和招聘数量，累计安排200多名残疾职工就业。在保障残疾职工合法权益的基础上，多方面关爱帮扶残疾职工：在道路、洗手间、母婴室等场所增设残疾无障碍设施，投保意外伤害、重大疾病、定期寿险、补充医疗等多项险种，向残疾职工提供法律援助服务，通过员工心声热线为残疾职工答疑解惑，定期走访残疾职工家庭……切实为残疾职工提供生活、工作贴心关怀，增强残疾职工幸福感、获得感和安全感。

## 全方位强化人才激励，打通人才发展通道

浪潮坚持市场化改革方向，根据各类员工的共性与个性需求，建立健全当期薪酬和中长期激励相结合的分配机制，综合运用物质与非物质激励手段，最大程度地吸引保留员工，激发员工积极性，充分激发创新活力，与员工共享企业发展成果。

为加快优秀人才脱颖而出，浪潮设置了管理、专业技术、技能三个序列，建立健全职务和职级体系并行、多序列发展的职业通道，建立国家和省相关高层次人才认定、专业技术人才职称与职级评定的有效衔接。每年至少开展两次职级职称评定，对于承担国家和省里重要技术领域攻关任务的、集团急需紧缺人才以及优秀青年科技人才，建立职级评定绿色通道；打通三类人才发展通道，三类人才到一定层级可以相互转任，消除人才成长壁垒，加大复合型人才培养力度。

管理(序列)职称	专业技术(序列)职称	技能(序列)职称
执行总裁	浪潮资深院士	
高级副总裁	浪潮院士	首席技师
副总裁	首席研究员	资深技师
资深总监	资深研究员	高级技师
总监	研究员	中级技师
高级业务经理	首席工程师	技师
业务经理	主任工程师	资深技工
主管	工程师	高级技工
主办	助理工程师	中级技工
职员	技术员	技工
.....	.....	操作员
		.....

## 持续打造人才高地，着力提升聚才效应

浪潮依托浪潮人才培养中心，聚焦高精尖缺导向，立足集团发展战略，分门别类开展人才培养工作。

一是丰富人才培养项目。面向高端人才，开展“浪潮科学家培养计划”“售前行业专家培养计划”“金蓝领培养计划”“高端管理人才拔尖计划”“首席质量官培训班”等人才培养项目。面向青年优秀人才，组织开展发展潜力及综合素质测评，并结合测评情况和青年人才成长成才特点及发展需求，遴选青年优秀人才定制开发“新星训练营”培养项目，助力青年员工成长成才。面向海外人才，根据集团发展战略及各业务板块海外市场开拓人才需求，聚焦销售技能、海外市场开拓能力提升等，选拔优秀销售人才开展“海外销售人才培养项目”，努力培育更多优秀海外销售人才。二是拓展人才培养路径。充分发挥博士后科研工作站培养、引进和使用高层次创新型人才载体作用，2023年新进站博士20余人、累计在站近50人，积极推动博士后申报省级及以上科研攻关任务，多人获省级及以上奖励；与多所知名高校开展工程硕博联合培养工作，培养卓越工程师。

2023年，培训总场次5400余场，培训覆盖20万余人次，拥有内部讲师3600余人，线上课程14000余门，人均学时54小时。



## 【案例一】新星训练营

浪潮高度重视青年员工成长成才，遴选青年骨干人才开展“新星训练营”，通过分营培训、导师辅导、大咖分享等方式，加快青年人才成长。



## 【案例二】星青年启航训练营

为帮助校聘新员工了解浪潮、融入浪潮，浪潮开展校聘新员工入职培训“星青年启航训练营”，通过专题培训、素拓熔炼、经验分享、主题活动、结业汇报等方式，加快实现学生到职场人的角色转变。



## 树牢实干导向，持续加强干部队伍建设

### （一）严格干部选拔任用

树立正确选人用人导向，畅通民主推荐、公开竞争性选拔、社会招聘、定向选聘渠道，打造一支高素质专业化干部队伍。

### （二）加强干部管理激励

实施任期制和契约化管理“深化提升攻坚”，探索建立职业经理人制度。健全干部能上能下机制，积极推行管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出制度。

### （三）注重年轻干部培养锻炼

加强年轻干部培养选拔。建立后备干部信息库并实行动态管理。建立年轻干部“上挂下派”多途径锻炼机制，有计划选派优秀年轻干部到科研攻关、市场一线等关键岗位经受锻炼。

### （四）高层次人才引进和培养

深化人才发展体制机制改革，建立健全职务和职级体系并行、多序列发展的职业通道，设立人才职级评定绿色通道，实行更加市场化的激励机制，充分激发人才创新创造活力。

## 积极营造成长环境，倾心倾力关爱员工

一是以创新创业促员工成长。出台鼓励员工创新创业办法，开展员工创新创业培训和经验分享活动，对员工围绕主业创业的，给予资金、场地、授权使用浪潮品牌等方面支持。

二是加大评优树先力度。设置“人才引进奖”“高层次人才培养奖”，对在人才引进和培养工作中取得突出成绩的单位及个人进行奖励；定期组织“星锐奖”评选活动，对在创新、市场等方面作出突出贡献的优秀人才进行表彰，激发员工积极性和创造性；定期组织“新星奖”评选活动，对表现优异的近三年毕业员工进行表彰，激励青年员工成长成才。通过以上措施，努力在集团营造既靠事业留人、感情留人，又靠待遇留人的良好环境。



# 07

## 践行责任 勇于担当

践行社会公益，传递关怀与温暖  
践行绿色低碳，注入数字新动能  
培塑优秀文化，打造一流软实力



## 践行社会公益，传递关怀与温暖

浪潮积极践行公益理念，主动承担社会责任，以科技创新推动社会进步，以责任担当促进共同富裕和社会美好。在环境保护、生物多样性保护、乡村振兴、文化传播、科技助老、助学帮扶、社区公益等领域彰显企业担当，累计对外捐赠600多万元。

2023年7月，浪潮集团发起“浪花行动”，倡导广泛践行社会主义核心价值观，组建起500余人的浪潮青年志愿服务队，围绕“五为”文明实践志愿服务重点对象，集团上下广泛开展各类志愿服务活动超200场，以实际行动书写新时代雷锋故事，发挥志愿服务的浪潮力量。



浪潮积极响应省委、省政府决策部署，助力乡村振兴，选派驻村第一书记和工作队，把优秀年轻干部培养同上级挂职锻炼、第一书记和工作队、“四进”工作队等工作紧密结合起来，在担当实干中，鼓励引导更多优秀干部员工在基层一线锻炼成长。

## 践行绿色低碳，注入数字新动能

作为新一代信息技术龙头企业，近年来浪潮积极践行“双碳”战略，在实现自身绿色高质量发展的同时，持续聚焦云计算、工业互联网、应用软件、大数据、新一代通信及若干应用场景，不断促进数字技术与实体经济深度融合，为经济社会绿色低碳高质量发展持续注入数字新动能。

浪潮充分发挥云计算、工业互联网、应用软件、大数据等数字技术在助力企业绿色低碳发展过程中的“乘法”效应，面向能耗双控、碳排双控、碳足迹、碳资产、碳减排、清洁能源等全链条提供“数字双碳”系列产品和方案，为政府提供“双碳”数字化治理手段，为园区和企业提供绿色低碳技术服务，有效促进各行业绿色低碳发展，助力实体经济智能和绿色转型。

浪潮积极践行“双碳”战略，坚持数字经济与绿色经济相融合，扎实推进绿色低碳发展。如在楼宇园区建设方面，浪潮通过建设绿色楼宇园区、推行日常办公低碳化，实现绿色生产和产品绿色全生命周期管理。园区绿化率超过30%，种植各类不同品种的树木超过70种，并申报济南市园林单位。园区每年组织三废检测，定期对三废产生的重点环节进行检修。

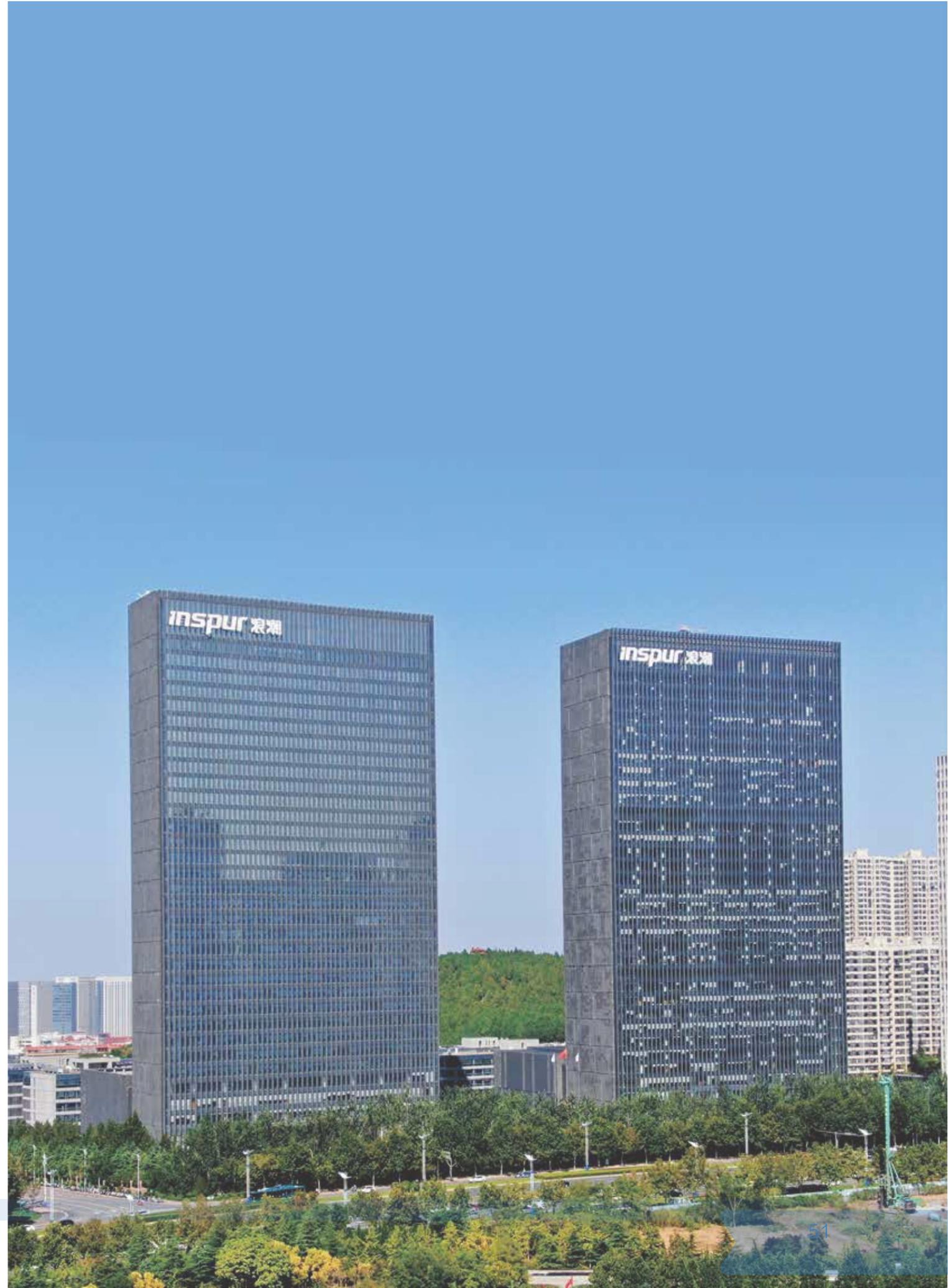
## 培塑优秀文化，打造一流软实力

浪潮集团助力中华优秀传统文化传播普及，开设道德讲堂，并积极开展多种形式的红色文化和企业文化培训教育工作，塑造与集团战略定位相匹配的一流企业文化。



在图书馆设置“灯塔书屋”“经典永流传”专区，积极开展“益起阅读”“加强学习”主题阅读等活动，将书本知识转化为新的生产力，阅读活动覆盖集团全体员工3万余人，线上学习阅读课程累计获得6.5万次浏览，总学习时长超3万个小时。

打造人人可参与的传统文  
化体验，积极组织春节、元  
宵节、清明节、端午节、七  
夕节、中秋节活动，以多样  
形式、多种载体，丰富广大  
员工和家属的精神文化生活。



# 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升浪潮履责能力，请您提出宝贵意见以便我们持续改进工作。

**01** 您属于以下哪类利益相关方

政府人员  监管机构  股东和投资者  员工  客户  企业   
供应商及合作伙伴  社区居民  GSR从业人员  同类企业

**02** 您对本报告的总评价是

好  较好  一般  较差  差

**03** 您认为本报告所披露的社会责任/ESG信息质量如何

高  较高  一般  较低  低

**04** 您认为本报告的结构安排如何

很合理  较合理  一般  较差  差

**05** 您认为本报告的版式设计如何

很好  较好  一般  较差  差

**06** 您对浪潮集团有限公司社会责任或ESG方面的意见与建议，欢迎在此提出：

---

---